



Policy för kommersciell sponsring och reklam i Vimmerby kommuns skolor



Antagen av kommunfullmäktige 2007-12-17 §182

Policy för kommersiell sponsring och reklam i Vimmerby kommuns skolor

1. Definitioner

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsorn ger kontanta medel, varor eller tjänster mot att den sponsrade tillhandahåller någon form av motprestation. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte fråga om sponsring utan om en ensidig rättshandling (bidrag, gåva eller donation). Sådana transaktioner omfattas inte av denna policy.

För att anses som sponsring får sponsormeddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen. En sponsor får inte uppmana elever eller föräldrar att köpa företagets produkter eller tjänster. Förekommer en sådan uppmaning rör det sig om kommersiell marknadsföring, dvs. reklam.

Med skola avses i detta policydokument förskola, grundskola, gymnasium, vuxenutbildning, sarskola och kulturskola.

2. Regelverk

Det finns ingenting i lagstiftningen som förbjuder sponsring eller reklam i skolan. Det är emellertid viktigt att beakta gällande rätt så att sponsringen eller reklamen inte kommer i konflikt med lagstiftningen, t ex regeringsformen, kommunallagen, skollagen, lagen om offentlig upphandling eller marknadsföringslagen.

Skolplikten i grundskolan, som innebär att barn och unga inte kan välja bort den påverkan som budskapen kan innebära, samt hänsyn till barnens mognad är också viktigt att ha i åtanke.

3. Grundläggande bestämmelser för sponsring

- Offentlig verksamhet ska huvudsakligen finansieras med skatter. Finansiering av förskolan och skolan med hjälp av sponsormedel får därför endast vara ett mindre komplement till samhällets finansiering.
- Sponsring får inte innebära att verksamheten hamnar i någon som helst beroendeställning till avsändaren. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll får inte förekomma.
- Sponsring ska ha ett uttalat seriöst syfte och ett naturligt eller nyttigt samband med den sponsrade verksamheten.
- Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att endast en sponsor får exklusiv rätt att lämna kontanter eller leverera varor och tjänster till kommunens skolor.
- Sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga personliga förmåner.
- Skolan måste ha uppsikt över om det sponsrade materialet innehåller reklam eller annan aktiv marknadsföring.
- Sponsringen får inte stå i konflikt med läroplaner, övergripande politiska mål eller demokratiska grundprinciper.

4. Krav på sponsorer

Vid bedömning av potentiella sponsorer ska kommunen granska att:

- företaget eller organisationen drivs seriöst och inte har skatteskulder.
- verksamheten är förenlig med skolans värdegrund.
- företaget eller organisationen följer god marknadsföringssed.
- sponsorn inte aktivt uppmanar elever att själva köpa eller att påverka sina föräldrar att köpa företagets varor eller tjänster.
- Vimmerby kommun ska inte ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer.
- företag eller organisationer som diskriminerar anställda eller kunder på grund av t ex kön, etnisk tillhörighet, funktionshinder eller sexuell läggning eller som på annat sätt strider mot skolans värde grund eller kommunens roll och uppgifter.
- företag eller organisationer som genom sina produkter eller sin verksamhet kan ha en skadlig inverkan på elevernas hälsa.

5. Beslut om sponsoravtal

Ärenden om sponsring ska handläggas på hög nivå i den ansvariga nämndens organisation. Formella beslut ska fattas av rektor eller motsvarande.

Ärenden om sponsring ska präglas av öppenhet och kunna granskas offentligt utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas.

6. Avtalsbestämmelser

Vid sponsring ska skriftliga avtal alltid upprättas. Avtal om sponsringssamarbete får endast undertecknas av rektor eller motsvarande.

I avtalet ska finnas uppgifter om:

- namn, adresser och organisationsnummer
- kontaktpersoner
- syftet med sponsringen
- aktiviteten
- sponsorns åtagande
- skolans åtagande
- vilken tid avtalet gäller
- eventuella medierättigheter
- ansvar vid inställda evenemang
- försäkringsansvar för elever och material
- formen för uppsägning av avtalet om förutsättningarna förändras
- formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

För värdering av motprestationer i förhållande till sponsorbidrag ska vid behov samråd ske med förvaltningsledningen i god tid innan kontraktet undertecknas. Den som undertecknar avtalet för skolans räkning är ansvarig för att kontrollera att sponsorn fullgör sina skyldigheter mot samhället. Relevanta uppgifter kan inhämtas från bland annat Skatteverket och Kronofogdemyndigheten.

Respektive rektor eller motsvarande ansvarar för att utvärdering görs av resultat i relation till angivna mål. Först efter att utvärderingen har godkänts kan ett avtal eventuellt förlängas.

Vimmerby kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska eller andra skäl.

7. Grundläggande bestämmelser för reklam

- Kommunen stöder föreningsliv, kultur och sport, som utvecklar skolans elever eller skolan själv.
- Strikt kommersiell reklam tillåts inte.
- Reklam får inte strida mot skolans värdegrund. Till exempel tillåts inte reklam för tobak, alkohol eller droger, inte heller reklam eller propaganda som är diskriminerande med avsikt på kön, etnisk tillhörighet, funktionshinder eller sexuell läggning.
- Politiskt eller religiöst informationsmaterial hänvisas till gemensamma anslagstavlor och sätts inte upp i klassrummen.
- Allt material under denna rubrik ska sanktioneras av rektor eller motsvarande.

8. Information om sponsrings- och reklampolicy och avtal

Skolans personal informeras av rektor eller motsvarande om sponsrings- och reklampolicyn och vilka avtal skolan ingår på skolans arbetsplatsträffar eller liknande.

Förvaltningschefen ska informeras om ingångna sponsringsavtal av rektor eller motsvarande och i sin tur informera ansvarig nämnd.

Entreprenörer som upphandlas för att driva verksamhet inom skolan ska informeras om policyn vid ingående av avtal med Vimmerby kommun.



VIMMERBY KOMMUN
Kommunstyrelseförvaltningen
598 81 VIMMERBY
www.vimmerby.se