



Ungas röster om gymnasieval

Ungdomsambassadörerna
2022/2023



Innehållsförteckning

Om undersökningen.....	3
Så här samlade vi in svaren.....	3
Så här blev resultatet.....	3

Om undersökningen

Vi som ungdomsambassadörer fick uppdraget av KSAU att ta reda på varför ungdomar väljer respektive inte väljer Vimmerby gymnasium. Syftet med detta är för att få en bättre förståelse för ungdomarnas preferenser och behov samt ta reda på vad Vimmerby kommun kan göra för att locka fler ungdomar att välja Vimmerby gymnasium.

Så här samlade vi in svaren

För att samla in svaren och sammanställa dem har vi använt oss av en blandad metod bestående av enkäter, intervjuer och affischer med QR-koder. Enkäter distribuerades till ungdomar i skolorna i Vimmerby och Hultsfred gymnasium, och vi genomförde även intervjuer med ett urval av elever.

Så här blev resultatet

Baserat på våra undersökningar har vi fått fram flera faktorer som påverkar ungdomars val av Vimmerby gymnasium. Några av de främsta anledningarna till varför ungdomar väljer eller inte väljer Vimmerby gymnasium är:

- Önskad program/linje finns/finns inte: Många elever väljer/väljer bort Vimmerby gymnasium eftersom de erbjuder/erbjuder inte de utbildningsprogram som de är intresserade av.
- Trevlig miljö: Ungdomar upplever att miljön spelar stor roll vilket påverkar deras val.
- Socialt: Ungdomar uppskattar ett bra socialt umgänge och atmosfär. Det är viktigt att detta finns i Vimmerby gymnasium.
- Transport: Att pendla till Vimmerby gymnasium är en faktor som påverkar vissa ungdomars val av Vimmerby gymnasium beroende på om de bor långt ifrån Vimmerby.

Vad kan locka ungdomar att välja Vimmerby gymnasium och vad kan kommunen?

- Flera program: Flera program, såsom Barn- och fritidsprogrammet och ekonomi, skulle locka fler elever.



- Mer medverkan och möjlighet att vara involverad: Ungdomar vill känna sig delaktiga i skolans aktiviteter och beslut.
- Socialt och tryggare miljö: Förbättrad social atmosfär och en tryggare miljö på skolan skulle vara lockande för ungdomar.
- Mer reklam: En ökad marknadsföring av Vimmerby gymnasium skulle bidra till att fler ungdomar blir medvetna om möjligheterna på Vimmerby gymnasium.
- Platser att umgås på: Skapa utrymmen och platser där ungdomar kan umgås och skapa sociala band på skolan.
- Mer praktiskt: Mer praktiskt studerande som till exempel studiebesök.

Vi som jobbat som Ungdomsambassadörer och gjort undersökningen heter Melda Kaya och Tea Dahlenfors. Om du har några frågor kontakta vår handledare på anja.persson@vimmerby.se

Vimmerby kommun
Kommunstyrelseförvaltningen
Stadshuset
598 81 Vimmerby
Tel 0492-76 90 00
www.vimmerby.se